

陈作舟吁共建华埠商改区



【侨报实习记者张凯 9月25日纽约报道】在纽约市有64个商业改进区，它们逐渐成为地社区商业发展的一种模式。25日中午，华埠共同发展机构(CPLDC)行政总监陈作舟(见图，侨报实习记者张凯摄)接受侨报记者采访时，呼吁华埠社区团结共建商业改进区(Business Improvement District, BID)。

陈作舟指出，华埠的发展需要让主流社会听到更多的社区声音。他认为，华人在纽约的发展非常不易，在一百多年的历史进程中，华埠从被政府和公共建筑包围的窘境逐渐变成今天相对开阔的状态。但是，华埠的卫生、灯光、文化活动缺乏等，仍为主流社会所诟病，而这些问题确是华人所应正视并努力解决的。

陈作舟认为，从纽约市多个商业改进区的建设经验可以看出，建立华埠商业改进区可以较好解决上述问题，而且可以统一品牌，做大市场，取得集群效应，也降低商家成本。他举例，每年下城有700万至900万人次游客，而下城的快餐体系无法承担如此庞大的消费群体。但是，由于没有集群市场公关，这个群体的相当部分游客都没有到华埠

进行消费。华埠消费具有薄利价低的特点，而这一特点要求“量”进行配合。他认为，在商业改进区成立后，华埠可以进行整体全方位的宣传，打造全新品牌，大大提高知名度。

陈作舟指出，目前纽约市有意拨款190万资助华埠商业改进区计划，但前提是华埠需要更加美化和亮化。他告诉记者，华埠晚上灯光不足，导致行人出现碰撞、受伤等情形，使得政府也要吃告票，时受其扰，因而市府对灯光期待甚高。他指出，过去3年半时间里，由华埠共同发展机构清除的垃圾达1700万磅，机构为大量商业机构和公所等进行了动力洗地(power washing)、清除路边涂鸦等，为华埠美化作出了贡献，也让社区收到更少的罚单，受到社区的肯定。他表示，只要华人团结起来，一定可以把华埠变得更加美丽。

在谈到华埠商业改进区资金来源这一敏感问题时，陈作舟指出，尽管资金主要来自社区罚款，但是这笔资金受到包括市长、区长、主计长和市议员等的严格监管，而且商业改进区成立后可以更好地与政商各界沟通，可以更好地为华埠谋取福利。